重庆市建设信息中心

重庆市建设信息中心
关于征集 CIM 应用场景的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实《中共中央 国务院关于推动城市高质量发展的意见》《中共中央办公厅 国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》《关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见》（发改数据〔2024〕660号）和《重庆市国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》等工作要求，深入探索 CIM 赋能数字孪生城市建设、支撑城市高质量发展的实施路径，加快推动 CIM 平台在城市体检、规划、建设、运营、治理全周期落地应用，挖掘一批实战创新、可复制推广的 CIM 典型应用场景，现面向全社会公开征集 CIM 应用场景，具体事项通知如下：

一、征集范围

（一）CIM 赋能城市动态化体检

依托 CIM 底座搭建常态化动态城市体检体系，围绕建筑普查、城市生命线排查、地下空间盘点、安全隐患智能研判、风险闭环整治打造应用场景，提升城市体检效能。通过开展市场化专业体检，打造动态精细化体检、多维度智能分析研判、标准化体检报告智能

生成等场景，提升体检工作效率与成果规范化水平。打造民生诉求与空间匹配等创新应用，补齐民生监测指标。

（二）CIM 赋能城市科学化规划

以 CIM 可视化仿真能力构建智慧规划体系，面向国土空间统筹、城市更新、交通路网、文旅布局等专项规划打造应用，解决多规矛盾、规划落地难问题。通过打造存量资源价值评估、产业资源精准对接、规划全流程咨询等市场化服务应用，激活城市空间资源价值。搭建规划成果三维展示、公众意见线上征集场景，推动规划编制更科学、规划公开更透明。

（三）CIM 赋能城市品质化建设

聚焦工程建设全生命周期数字化管控，围绕智慧工地、项目全周期监管、施工占道统筹、征地拆迁空间模拟研发应用，强化住建领域工程监管力度。面向建筑行业打造施工资源协同调配、三维场地布局、数字化施工管控、楼盘风貌优化等实用应用，助力企业降本增效、提升工程设计建造专业化水平。打造住房选址比对、居住配套预判、居住环境仿真等便民应用，全面提升城市建设品质与人居环境质量。

（四）CIM 赋能城市智慧化运营

依托 CIM 全域空间数据搭建城市智慧运营体系，围绕闲置资产调配、停车资源统筹、交通动态调度、低效空间活化等方向，盘活城市存量空间与公共资源。打造社区配套运营、建筑空间多元开发、商务楼宇业态升级等市场化运营应用场景，培育多元化城市运

营市场主体。贴合民生需求打造租房资源匹配、便民出行规划、通勤服务保障类应用，优化城市资源配置，完善便民服务体系。

（五）CIM 赋能城市精细化治理

构建全域智能闭环城市治理 CIM 应用体系，打造安全风险分级管控、交通治堵、内涝治理、消防隐患排查、人流秩序管控等城市治理痛点场景，提升城市安全防控和常态治理智能化、精细化水平。打造物业运维、园区管理、市政设施监测、公共空间秩序监管等市场化运维应用，拓展城市治理市场化服务空间。通过群众线上诉求反馈、治理问题溯源督办、民生改造民意征集等互动场景，打通群众参与治理通道，实现共建共治共享智慧治理新模式。

（六）“CIM+AI”赋能城市全链智治

推进 AI 与 CIM 平台深度融合，深化 BIM 与 CIM 融通联动，实现基础数据自动转换和智能分析、城市运行态势精准感知和趋势研判、智能问答辅助使用等功能。拓展 CIM 平台在各领域的应用场景，利用 AI 算法支撑城市更新智能辅助决策、安全风险智能预警和重大事项协同处置等各类业务场景。

二、申报要求

（一）申报主体

1、应具有独立法人资格，近三年财务状况良好，无重大违法违规行为；

2、应具备适应 CIM 应用服务的组织架构和人才体系，以及场景运行管理机制；

3、原则上由应用场景开发建设单位申报，可联合申报（联合体不多于3家）。

（二）申报合规要求

1、严格贴合国家、省市智慧城市、数字孪生、CIM平台建设相关政策导向，聚焦规划建设运营治理业务痛点，场景需求务实、贴合城市实际应用。

2、场景方案合法合规，不涉及涉密数据、敏感信息，产权清晰，无知识产权纠纷、数据安全风险及合规争议。

（三）场景质量要求

1、实用性强：可落地、可运行、可见效，切实解决规划建设运营治理等实际问题，拒绝空泛概念方案。

2、创新性突出：深度融合物联网、大数据、人工智能、数字孪生等技术，业务流程、管理模式、服务方式有创新亮点。

3、示范性典型：场景模式成熟、复用性强，具备跨区域、跨行业复制推广价值，能形成标杆示范效应。

4、整体性完整：包含业务背景、痛点问题、建设内容、技术路线、数据汇聚、应用功能、运维保障、效益分析、实施周期全套内容。

三、申报材料

（一）CIM应用场景申报书；

（二）CIM应用场景解决方案；

（三）CIM应用场景案例展示PPT文件。

四、结果应用

（一）优秀应用场景可纳入案例清单，官方平台对外发布；

（二）优秀应用场景可编入CIM优秀场景白皮书；

（三）优秀应用场景可优先推荐场景需求和项目对接机会。

五、申报及评审流程

申报单位于2026年8月10日前将申报材料纸质件（一式二份）报送至重庆市建设信息中心，同时将电子文档发送至电子邮箱935975658@qq.com；

附件：《CIM应用场景申报书》

重庆市建设信息中心

2026年7月21日

（联系人：胡光鹏，18996090636，邮箱：935975658@qq.com；许文丽，13650528180）

附件

CIM应用场景申报书

场景名称：_____

申报单位：_____（公章）

申报日期：年　月　日

重庆市建设信息中心编制

二〇二六年七月

承诺书

本单位承诺：

1、近三年财务状况良好，在质量、安全、信誉和社会责任等方面无不良记录。

2、所有申报材料均真实可靠，符合本单位实际情况，如有不实，愿承担相应的责任。

3、申报材料中涉及的产品、技术、数据等成果权属清晰，无知识产权争议或纠纷。

4、在不涉及商业机密的情况下，自愿与其他单位分享经验，配合宣传推广。

5、申报场景方案不涉及涉密数据及敏感信息，数据安全防护机制健全。

法定代表人（签字）：_____

单位（公章）：_____

日期：____年____月____日

（联合申报单位均需签署本承诺书，可附页）

<table>
<tr><td colspan="4">一、申报单位基本情况</td></tr>
<tr><td>单位名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>联系人</td><td></td><td>联系方式</td><td></td></tr>
<tr><td>单位类型</td><td>□企业□事业单位
□科研院所□高校□其他</td><td>电子邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td>单位简介</td><td colspan="3">（重点说明与CIM、数字孪生、物联网、大数据等相关的技术、人才、资金、管理能力，以及已有CIM相关项目经验，300字以内）</td></tr>
<tr><td colspan="4">二、申报场景基本情况</td></tr>
<tr><td>场景名称</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td rowspan="7">所属征集领域（单选）</td><td colspan="3">□1.CIM赋能城市动态化体检</td></tr>
<tr><td colspan="3">□2.CIM赋能城市科学化规划</td></tr>
<tr><td colspan="3">□3.CIM赋能城市品质化建设</td></tr>
<tr><td colspan="3">□4.CIM赋能城市智慧化运营</td></tr>
<tr><td colspan="3">□5.CIM 赋能城市精细化治理</td></tr>
<tr><td colspan="3">□6. “CIM+AI”赋能城市全链智治</td></tr>
<tr><td colspan="3">□7.其他创新场景（请说明：）</td></tr>
<tr><td>场景实施地点</td><td colspan="3">（如重庆市XX区/县，或跨区域）</td></tr>
</table>

场景当前状态	□设计阶段 □应用阶段 □建设阶段
场景总投资（万元）	已投入：____计划投入：____
知识产权情况	专利____项、软著____项、其他____项 （如有，请简要说明知识产权情况）
场景简介	（说明场景核心内容、与所选征集领域的具体契合点，以及特色亮点，200字以内，）
推介需求	（简要描述希望推介的场景需求和项目机会，以及对推介方式的建议）

三、场景主要内容

（一）场景概述

1.业务背景与痛点问题（说明场景所针对的城市体检、规划、建设、运营、治理中的真实业务需求或痛点）

2.建设内容（说明场景的具体建设内容、应用功能、服务对象等）

3.特色亮点（说明场景在技术、管理、服务等方面的突出优势或创新点）

（二）技术方案

1. 技术路线（说明采用的技术架构、关键技术、数据汇聚与治理方式、与CIM平台的融合情况等）

2.数据安全与合规（说明数据来源、权属、安全防护机制，是否符合《数据安全法》《个人信息保护法》等要求，如不涉及，请填写“无”）

（三）应用成效

1.解决实效（提供具体案例或前后对比数据，说明场景解决了哪些实际问题，提升了哪些管理或服务指标，如不涉及，请填写“无”）

2.经济效益（量化说明降本增效、资源利用率提升、收益转化等情况，提供具体数字或估算依据如不涉及，请填写“无”）

3.社会效益（说明对民生服务、安全保障、绿色低碳等方面的贡献，可附满意度调查、投诉率变化等佐证，如不涉及，请填写“无”）

（四）推广计划

1.可复制推广性（说明场景的标准化程度、适配性、跨区域/跨部门复制推广价值，如不涉及，请填写“无”）

2.下步计划（阐述未来场景迭代、范围扩展、模式复制、标准制定、商业化运营等方向，如不涉及，请填写“无”）

四、资源保障

1.组织与人才（说明项目团队架构、核心人员及CIM相关能力，如不涉及，请填写“无”）

2.资金与机制（说明已投入及计划投入资金、长效运营机制、运维保障等，如不涉及，请填写“无”）

五、附件清单

请在已附材料前的□内打√，并注明具体内容。

□知识产权证明（专利、软著等）复印件

□用户满意度调查报告或佐证材料

□效益量化计算说明或第三方评估报告

□数据安全与合规相关证明

□已落地应用的现场照片或系统截图

□其他（请注明）：_____

六、申报单位意见

本单位承诺以上信息真实有效，愿意配合后续评审、宣传及推广工作。

负责人签字：_____

（单位公章）

年月日

（联合申报单位均需签署本页，可附页）